

EMPRENDEDORES

ASÍ ES EL PERFIL, FEMENINO MOTIVACIÓN Y ESTILO DE TRABAJO

La mujer ante una idea de negocio

NO ES SÓLO UNA CUESTIÓN DE GÉNERO, PERO **ELLAS VIVEN UNA SITUACIÓN DIFERENTE A LA DEL HOMBRE CUANDO SE TRATA DE EMPRENDER. UN ESTUDIO DE EADA LO ANALIZA**

C. M. F.

Casi un millón de mujeres profesionales trabaja cada día en su propia empresa para que siga adelante. Tal cifra no ha dejado de crecer en los últimos años, por lo que la Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA) acaba de publicar el estudio *La mujer emprendedora en España*, en el que sus autores, Carlos Emilio Morales y Mariona Serrat, analizan el perfil de estas empresarias, sus retos y motivaciones.

► Me decidí a emprender...

La inconformidad es la principal razón por la que las mujeres deciden hacerse empresarias. Según el informe, las respuestas más repetidas aluden a las escasas posibilidades de ascenso y desarrollo profesional en su puesto de trabajo. En consecuencia, es comprensible que la mayoría optara por emprender en un momento de optimismo y con suficiente experiencia profesional.

► La cara y la cruz de ser tu propio jefe

A la hora de poner en marcha un negocio propio se da por supuesto que existe mayor libertad de horarios y organización. De hecho, las emprendedoras señalan esta circunstancia como la principal ventaja de ser tu propio jefe. Sin embargo, y de forma paradójica, las entrevistadas por EADA apuntan como mayor desven-



Las mujeres emprenden un negocio para crecer profesionalmente. / A.B.

Casi un millón de mujeres trabajan cada día en su propia empresa para que siga adelante

taja de esta actividad el hecho de tener que trabajar más horas y dedicar más esfuerzo que cuando se es un asalariado.

► **El perfil ideal** Valiente, ilusionada, con iniciativa y perseverante son algunas de las características que, según se extrae del estudio *La mujer emprendedora en España*, dibujan el retrato de la empresaria perfecta. Por el contrario, la autoridad, la fuerza o, incluso, a la innovación no son cualidades tan valoradas por ellas.

► **Hacer las cuentas** Los problemas económicos así como los de inversión inicial son para la gran mayoría de las con-

sultadas el principal problema con el que se han enfrentado en su actividad. Es decir, para las emprendedoras los apoyos institucionales son insuficientes, un hecho que para las más optimistas es el reflejo directo de cómo ha aumentado el espíritu emprendedor en las mujeres.

Entre las sugerencias propuestas, destacan ofrecer más programas de formación para los futuros emprendedores y agilizar la burocracia con más orientación.